



## REGULAMIN KONKURSU „TIKTOKUJ Z IGNACYM”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla organizatora i uczestników konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników konkursu.
2. Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród jest Zabytkowa Kopalnia Ignacy w Rybniku z siedzibą w Rybniku (44-273) przy ul. Ignacego Mościckiego 3, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury, dla których organizatorem jest Miasto Rybnik pod numerem 8/99, o numerze NIP: 642-26-53-242, numerze REGON: 276702248 (zwana dalej: Organizatorem).
3. Ogłoszenie o konkursie znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem <https://www.kopalniaignacy.pl>. Wszelkie informacje o konkursie, zmianach w Regulaminie oraz inne komunikaty dla Uczestników konkursu będą zamieszczone na wskazanej stronie.
4. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora do dnia 2.04.2023 r.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski w serwisie społecznościowym TikTok (dalej: “TikTok”).
6. Tiktok nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Tiktok.
7. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w Konkursie, w tym kosztów przygotowania pracy konkursowej.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 z późn. zm.) o grach hazardowych.
9. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść.

### § 2. Cel konkursu

Celem konkursu jest rozbudzenie zainteresowania historią lokalną Rybnika i ziemi rybnickiej z zakresu historii rozwoju przemysłu oraz zwiększenie rozpoznawalności dziedzictwa kultury przemysłowej związanego z dawną Kopalnią Ignacy.

### § 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca konto w serwisie Tiktok, oraz śledząca konto Organizatora pod adresem: (<https://www.tiktok.com/@kopalniaignacy>) (będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 r. Poz. 1360 ze zm.) zwana

dalej „Uczestnikiem”, za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Fundatora oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.

2. Uczestnikiem konkursu może być osoba niepełnoletnia, jeśli w terminie do 2.04.2023 r. jej rodzic lub opiekun prawny dostarczy do siedziby Organizatora lub prześle na adres e-mail kontakt@kopalniaignacy.pl podpisane oświadczenie stanowiący załącznik do Regulaminu konkursu.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie pracy konkursowej polegającej na:
  - 1) Zaobserwowaniu profilu Organizatora na TikToku @kopalniaignacy,
  - 2) Stworzeniu swojego tiktoka z dowolnie wybranymi atrakcjami Zabytkowej Kopalni Ignacy lub z wydarzeniem odbywającym się na terenie Zabytkowej Kopalni Ignacy,
  - 3) Opublikowaniu tiktoka w terminie 17.03.2023-2.04.2023,
  - 4) Oznaczeniu w opisie TikToka #kopalnia #kopalniaignacy #Rybnik #konkursignacy2023 oraz @kopalniaignacy.
  - 5) Wysłaniu pracy konkursowej na adres e-mail [k.skupny@kopalniaignacy.pl](mailto:k.skupny@kopalniaignacy.pl) w terminie do 2.04.2023.
4. W Konkursie nie będą oceniane prace, które są niekompletne i niespełniające warunków określonych w ust. 1 powyżej.

#### **§ 4. Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową złożoną z trzech pracowników Organizatora. Komisja spośród prac spełniających warunki określone w § 3 ust. 2 sporządzi listę rankingową 10 najlepiej wykonanych prac konkursowych.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - 2) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - 3) kontakt z nagrodzonymi,
  - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Komisja przyzna 10 nagród, w tym nagrodę główną za pierwsze miejsce na liście rankingowej, dwie nagrody pocieszenia, za drugie i trzecie miejsce na liście rankingowej oraz nagrody dodatkowe za zajęcie pozycji od 4 do 10 na liście rankingowej.
4. Jeden uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie.
5. Komisja oceni prace konkursowe na podstawie następujących kryteriów i ich wag:
  - 1) zgodność z celem konkursu – (skala od 0 do 10 punktów),
  - 2) kreatywność oraz oryginalność pracy konkursowej – (skala od 0 do 10 punktów),
  - 3) jakość pracy konkursowej – (skala od 0 do 10 punktów).
6. Praca konkursowa może uzyskać maksymalnie punktów 30. Punkty przyznane przez poszczególnych członków komisji w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane. W przypadku, gdy dwa lub więcej prac konkursowych uzyska równą ilość punktów, komisja konkursowa podejmie decyzję, która praca otrzyma wyższe miejsce w jawnym głosowaniu zwykłą większością głosów.
7. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się w terminie od 3.04.2023 r. do 5.04.2023 r.
8. Komisja ogłosi wyniki konkursu - listę nagrodzonych w konkursie w dniu 6.04.2023 r. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone w serwisie TikTok i na stronie internetowej Organizatora. Nagrodzeni zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej za pośrednictwem TikToka.

#### **§ 5. Nagrody**

1. Nagrodą główną za najlepszą pracę konkursową jest lot widokowy samolotem na trasie lotnisko Gotartowice – Zabytkowa Kopalnia Ignacy oraz voucher na zwiedzanie całej Zabytkowej Kopalni Ignacy dla 4 osób (do wykorzystania do końca 2023 r).
2. Nagrodami za drugą i trzecią pracę konkursową są: lot widokowy samolotem na trasie lotnisko Gotartowice – Zabytkowa Kopalnia Ignacy oraz voucher na zwiedzanie całej Zabytkowej Kopalni Ignacy dla 2 osób (do wykorzystania do końca 2023 r).
3. Laureaci, pozostałych siedmiu najlepszych prac konkursowych otrzymają nagrodę rzeczową w postaci vouchera dla 2 osób na wystawę stałą „Wiek pary” w Zabytkowej Kopalni Ignacy (do wykorzystania do końca 2023 r).
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Nagrody zostaną przekazane nagrodzonym w drodze indywidualnych ustaleń w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Nagrodzeni tracą prawo do otrzymania nagrody w przypadku naruszenia, któregokolwiek istotnego punktu Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród.
8. Laureat traci prawo do Nagrody, gdy:
  - 1) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu lub
  - 2) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody.
9. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
10. W przypadku niezgłoszenia żadnych prac konkursowych komisja konkursowa unieważni konkurs.

## **§ 6. Zastrzeżenia**

1. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu konkursu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników lub do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - 1) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
  - 2) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - 3) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 1) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie TikTok powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie TikTok;
  - 2) naruszanie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich;
  - 3) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera lub telefonu komórkowego przez Uczestnika, w tym związane z funkcjonowaniem oprogramowania na urządzeniu Uczestnika Konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np. brak aktualizacji, zaporę sieciową, oprogramowanie malware, wirus komputerowy lub

- innego rodzaju złośliwe oprogramowanie);
- 4) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w serwisie TikTok.
  6. W momencie otrzymania nagrody któregośkolwiek stopnia Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji:
    - 1) utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,
    - 2) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w lit. a – nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
    - 3) rozpowszechniania w sieci Internet, wprowadzenia do pamięci komputera, korzystania w ramach wewnętrznej sieci Intranet, jak również w ramach sieci Internet.
  7. Organizator ma prawo do korzystania z pracy konkursowej, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. a i b Regulaminu w całości lub we fragmentach, modyfikowania pracy konkursowej w całości lub w części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub w części, w tym poprzez łączenie jej z innymi utworami (wykonywanie zależnych praw autorskich).
  8. Uczestnik odpowiedzialny jest za zgodność pracy konkursowej z prawem oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora jak i osób trzecich za ewentualne szkody w przypadku, gdyby praca konkursowa naruszyła dobra osobiste osób trzecich.
  9. Rozporządzanie i korzystanie z opracowania pracy konkursowej nie wymaga odrębnej zgody Uczestnika.
  10. Uczestnikowi przystępującemu do Konkursu muszą przysługiwać wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich przesłanych prac konkursowych.

## **§ 7. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres: kontakt@kopalniaignacy.pl. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni liczonych od dnia ich otrzymania. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.
3. Reklamacje można składać do dnia 30.04.2023 r.

## **§ 8. Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych: daneosobowe@kopalniaignacy.pl.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
  - 1) realizacji Konkursu do jego rozstrzygnięcia na podstawie zgody - przez czas trwania Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);
  - 2) realizacji zobowiązań związanych z rozstrzygnięciem Konkursu - do czasu przedawnienia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO w zw. z art. 6 ust. 1 c) RODO);
  - 3) przedstawienia informacji o uczestnikach i laureatach Konkursu na podstawie zgody - do czasu wycofania zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);
  - 4) informowania o przebiegu Konkursu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 5) wykonywania ciężących na Administratorze obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (np. ewidencjonowanie wydanych nagród, rozpatrzenia reklamacji) - (I) przez czas wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO); (II) przez czas,

w którym przepisy nakazują Administratorowi przechowywać dane, np. podatkowe (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO) lub (III) przez czas, w którym Administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);

- 6) rozpatrywania reklamacji lub obrony przed roszczeniami - przez okres po którym przedawnią się roszczenia wynikające z Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);
- 7) weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wskazane w treści Regulaminu, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, udzieloną odpowiedź w Konkursie.
4. Udział w Konkursie Uczestnika stanowi wyraźne działanie potwierdzające Uczestnika, o którym mowa w art. 4 pkt 11) RODO, i tym samym stanowi zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w postaci jego imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu w celu organizacji Konkursu i ogłoszenia wyników.
5. Odbiorcami danych osobowych są podmioty upoważnione do przetwarzania na podstawie przepisów prawa; podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora, uczestniczące w wykonywaniu czynności Organizatora; inni administratorzy danych przetwarzający dane we własnym imieniu, którym przekazanie danych jest konieczne dla wykonania określonej czynności np.: (I) podmioty prowadzące serwisy społecznościowe mające siedzibę w państwach niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub mające siedzibę w państwach będących członkami Unii Europejskiej, ale przesyłające dane do państw trzecich, (II) podmioty zajmujące się dostarczaniem przesyłek.
6. Informujemy, że udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych Uczestnika w portalu TikTok. Serwis ten stosuje procedury poufności i zabezpieczeń danych osobowych. Uczestnik w każdym momencie może edytować lub usuwać swoje komentarze oraz reakcje, które pozostawił w ww. serwisie.
7. Podanie danych w zakresie określonym w Regulaminie jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Organizator nie będzie podejmować decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie danych osobowych Uczestników, w tym nie będzie dokonywać profilowania.
9. Organizator jest uprawniony do kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Konkursu, jak również po jego zakończeniu w celu realizacji obowiązków związanych z rozstrzygnięciem Konkursu.
10. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na prawo Organizatora do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.
11. Uczestnik ma prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, dostępu do danych, przeniesienia danych do innego administratora danych w zakresie określonym w art. 20 RODO, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zgodnie z art. 21 RODO oraz do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: <https://kopalniaignacy.pl>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka nie narusza praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej: <https://kopalniaignacy.pl>.
3. Organizator jest uprawniony do odwołania konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
4. Organizator poinformuje Uczestników o decyzji o odwołaniu konkursu poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres e-mail lub numer telefonu, który został podany przez Uczestnika.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu

cywilnego oraz innych ustaw.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.03.2023 r.

Załącznik do Regulaminu

**Oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego uczestnika konkursu „TikTokuj z Ignacym” organizowanego przez Zabytkową Kopalnię Ignacy w Rybniku**

Dane autora pracy konkursowej

Nazwa użytkownika TikToka uczestniczącego w konkursie ..... Wiek .....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, zawartych w niniejszym Oświadczeniu, przez Zabytkową Kopalnię Ignacy w Rybniku, w związku z organizacją konkursu „TikTokuj z Ignacym”, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1). Oświadczam, że zapoznałam/em się z Klauzulą informacyjną, przekazaną zgodnie z art. 13 RODO, umieszczoną na stronie internetowej [kopalniaignacy.pl/rodo](http://kopalniaignacy.pl/rodo) oraz na odwrocie oświadczenia.

Akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu „TikTokuj z Ignacym”, dostępnego w punkcie na stronie internetowej [kopalniaignacy.pl](http://kopalniaignacy.pl).

.....  
.....

miejsowość i data

czytelne podpisy rodziców, opiekunów prawnych dziecka lub podopiecznego\*

**W przypadku, gdy zgłasza tylko jeden rodzic lub opiekun**

**\* W przypadku niemożności uzyskania zgody obojga rodziców/opiekunów prawnych dziecka, poniższe oświadczenie wypełnia jeden z rodziców/opiekunów prawnych:**

*Oświadczam, że będąc pouczona/y o treści art. 97\*\* ustawy z dnia 25 lutego 1964 r. Kodeks rodzinny i opiekuńczy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1359 z późn. zm.), wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez drugiego rodzica/opiekuna prawnego nie jest możliwe z przyczyn mi znanych,  **bądź uzyskałam/em zgodę na przetwarzanie danych od drugiego rodzica/opiekuna prawnego.***

*\*\* Art. 97 § 1. Jeżeli władza rodzicielska przysługuje obojgu rodzicom, każde z nich jest obowiązane i uprawnione do jej wykonywania. § 2. Jednakże o istotnych sprawach dziecka rodzice rozstrzygają wspólnie; w braku porozumienia między nimi rozstrzyga sąd opiekuńczy.*

.....  
.....

miejsowość i data

czytelny podpis rodzica lub opiekuna prawnego

## **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestników konkursu oraz ich rodziców / opiekunów prawnych**

Na podstawie art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej RODO, informujemy Pana/Panią, że:

1. Administratorem Pana/i Danych jest Zabytkowa Kopalnia Ignacy w Rybniku z siedzibą: ul. Ignacego Mościckiego 3, 44-273 Rybnik.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się: daneosobowe@kopalniaignacy.pl w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych.
3. Pana/Pani dane będą przetwarzane w celu: organizacja konkursu „TikTokuj z Ignacym”.
4. Podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest: wyrażona przez Pana/Panią zgoda oraz art. 6 ust. 1 lit. e RODO: wykonanie zadania realizowanego w interesie publicznym przez Administratora Danych.
5. Informacja o przekazywaniu danych do innych podmiotów: Pana/Pani dane nie będą przekazywane innym podmiotom. Pana/Pani dane nie są przekazywane do organizacji międzynarodowych oraz państw trzecich.
6. Okres przechowywania danych: Pana/Pani dane będą przechowywane: do momentu wycofania zgody lub końca 2023 roku.
7. Ma Pana/Pani prawo do: dostępu do swoich danych oraz możliwość ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania swoich danych, przenoszenia danych, wniesienie sprzeciwu, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podane przez Panią/Pana dane są dobrowolnie, ale ich nie podanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału dziecka lub podopiecznego w konkursie „TikTokuj z Ignacym”.
9. Pana/Pani dane: nie podlegają zautomatyzowanemu systemowi podejmowania decyzji ani profilowaniu.